



AIDE-MÉMOIRE

COMMENT SE PRÉSENTER AUX MÉDIAS

La DEUR et le service des communications et du marketing travaillent pour accompagner les chercheurs dans la valorisation de leurs travaux et de leur expertise, au nom du CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal (CCSMTL).

Lorsque vous êtes sollicités par des journalistes, que ce soit pour un reportage ou lors d'émissions, en plus de mentionner votre affiliation universitaire, vous pouvez demander qu'ils vous présentent ainsi :



Exemples :

- ✓ Luc Gagné, médecin, UdeM, Institut universitaire sur les dépendances, CCSMTL
- ✗ Luc Gagné, PhD, médecin à l'IUD, professeur en psychologie et au programme de travail social à l' UdeM, titulaire de la Chaire de recherche en toxicomanie...
- 👉 *Plus la présentation est longue, plus les médias risquent de la couper à leur guise!*

Les avantages de s'identifier de cette façon :

- Une reconnaissance rapide pour les milieux cliniques et de pratique;
- Une crédibilité assurée par l'ampleur du CCSMTL et du réseau de la santé;
- Une veille de vos activités médiatiques, sur demande;
- Un rayonnement accru et répondant aux impératifs des organismes subventionnaires;
- Une visibilité augmentée et croissante grâce aux relais sur les réseaux sociaux.

Rappelez-vous de...

- # Nous tenir rapidement au courant de vos activités médiatiques, nous les ferons connaître sur différentes plateformes.
- @ De mentionner votre affiliation au CCSMTL dans votre signature courriel.
- 👍 De mentionner votre affiliation au CCSMTL dans vos partages sur les réseaux sociaux.